

# ERIC MOREAU

emoreau@hotmail.com | 0475/977168 | 7020 Nimy | www.ericmoreau.be

## A PROPOS

Passionné par l'informatique et Internet depuis l'adolescence, j'ai pu, à la suite de mes études, en faire mon métier en me lançant en tant qu'indépendant dans la création et la gestion de sites web. J'ai ensuite créé ma propre société en 2006 avant d'occuper un poste d'employé dès 2014. Je suis maintenant Digital Marketing Specialist chez Holcim Belgique, ainsi que formateur à l'IFAPME.

## EXPERIENCE

**Digital Marketing Specialist** / Holcim Belgique S.A - Nivelles / 09.2017 – 04.2021

Gérant de la société Qlikbeton SPRL, editrice du site qlikbeton.be : gestion complète du projet (développement, contenu, marketing, gestion d'équipe, scaling dans d'autres pays européens,...). Egalement responsable de la transformation digitale chez Holcim Belgique : lancement sur les réseaux sociaux, optimisations site web, communication digitale et mise en place d'un Innovation Hub.

**Formateur** / IFAPME - Mons et Braine le Comte / 09.2017 - Current

Formateur 'Marketing Digital' et 'Chef de projet Digital' dans les centres IFAPME de Mons et Braine le Comte, section Chefs d'entreprises, en cours du soir.

**Manager Ecommerce** / BTM Logistique S.A - Ghislenghien / 04.2016 - 09.2017

Chef de projet et Manager E-commerce du site decoshop.com : participation à la conception et au développement du webshop, mise en place de la stratégie marketing, SEO, SEA, analyses, optimisations, leviers d'acquisition de trafic, statistiques, communication, community management, relations clients et logistique.

**Manager Ecommerce** / Brison S.A - Charleroi / 04.2014 - 04.2016

Responsable E-commerce du site de vente en ligne électroménager/multimédia crashprices.be : adaptation de la stratégie marketing, SEO, SEA, analyses et statistiques, optimisations, communication, community management, relations clients et logistique.

**CEO** / CK-Webmedia SPRL - Mons / 04.2004 - 04.2014

Créateur, gérant et dirigeant de la société : gestion du portefeuille client, développement de sites Internet pour la société et pour les clients, gestion du contenu, du trafic et monétisation des sites, SEO, SEA, community management, marketing et communication, créateur et gestionnaire du site dreamtee.com

**Indépendant** / Eric Moreau - Louvain la Neuve / 12.2003 - 04.2006

Stratégie de développement de sites Internet propres, gestion de leur contenu, référencement, publicités et monétisation du réseau de sites.

## FORMATION

**ISC Saint Louis** - Bruxelles / 1999-2003  
European Masters in Multimedia Projects

**EPHEC** - Louvain La Neuve - Bruxelles / 1996-1999  
Graduat en Marketing

**UCL** - Louvain La Neuve / 1994-1996  
Candidatures En Sciences Economiques

**Collège Saint Stanislas** - Mons / 1988/1994  
Etudes Secondaires

## COMPÉTENCES

- Web analytics
- Wordpress/Prestashop
- Brand strategy
- Data analytics
- Multi-channel marketing
- Marketing strategies
- Project management
- Digital marketing
- SEO & SMO
- Digital media
- Email marketing campaigns
- Customer engagement
- Adobe Premiere/Photoshop
- CRM Hubspot
- Product Owner (Scrum)
- Keyword optimization

## LANGUES

Français (Langue maternelle)  
Anglais (Niveau B2)  
Neerlandais (Niveau B1)  
Allemand (Connaissances de base)

## HOBBIES

Voyages, Informatique, Internet, Jeux-vidéo, Musique, Cinéma, Badminton, Tennis de table.

## VOLONTARIAT

Bénévole durant 8 ans au festival de Dour. Ancien responsable étudiants et mouvements de jeunesse. Coach HTML/CSS au Coderdojo Mons depuis 2018.

## PUBLICATION

Travail réalisé en 1999 et intitulé : "Le chat et les relations interpersonnelles" dans le cadre du cours d'Anthropologie de la société digitale. Publié en 2000 dans le livre intitulé : « Anthropologie de la société digitale Tome 1 » (Ed. ICHEC-ISC SAINT LOUIS – 244 pp.)